

algılama yönünden insan duyu organları ve beyni ile ilgili psikolojik modeller geliştirilmektedir. Bu gelişme ve araştırmalar bugünün estetik ve plastik sanatların en önemli bir dalı olan tasarım sorunlarından soyutlanmamaktadır. Böylesine gelişmiş bir üniteyi İngiltere'de Sheffield Üniversitesi Mimari bölümünde görüyoruz. 2

Bu üniversitede açılmış olan "Tasarım ve psikoloji" araştırma bölümü biyolojik modellere özellikle ağırlık vermektedir. Tüm tasarım prensiplerinin algılanma ve yaratma sorunları açısından ele alınması bu araştırmaların ana konusu olmaktadır. Doğaldır ki tasarım ve estetik sorunlara psiko-biyolojik açıdan eğilmek toplumsal alt yapı sorunlarını hiçe saymak gibi ele alınmamalıdır. Çünkü üretilen Bildiri (Mesaj) Bildirişim kuramı açısından bir madde olarak kabul edilirse insan alıcı ve verici olarak duyarlı bir görev yüklenmektedir. Belli yapay veya doğal kanallar aracılığıyla dış dünyaya algılayan insanın elbette gelişmiş duyu organları, belli süzgeçleri, depolama ve irdeleme yetenekleri ve bunun yanısıra yeni bildiri üretme ve yaratma yetenekleri vardır. Bu nedenle.

ALICI KANAL VERİCİ

Sistemi bir bütündür, yani insan gerek alıcı ve gerekse bildiri üreten bir öge olarak veya yaratıcı olarak dış dünyadan ve toplumdaki soyutlanamaz. Gerek sibernetikçiler, gerek psikologlar ve gerek toplumbilimciler eğer insan ve tasarım sorunlarına bilimsel-maddeci bir görüşle bakıyorlarsa

2 Smith F. Peter, A Psychological Model for Aesthetic Experience,
Leonardo, Vol, 9 pp 25-31. Pergamon Press 1976. V.K.