

L'exposition du musée de la Banque ottomane « Un Orient de consommation » à Paris...

Attachée à démontrer son soutien sur le long terme à l'art et la culture, y compris sur la scène internationale, la banque Garanti poursuit sa contribution à la « Saison turque en France » avec l'exposition « **Un Orient de consommation** » du musée de la Banque ottomane. L'exposition est présentée aux Parisiens du 29 janvier au 26 février 2010 et constitue la seconde contribution de la Garanti, après le soutien à la Foire européenne de l'éducation, dont la Turquie était l'invité d'honneur. L'exposition se tient à l'Académie des Beaux-Arts, lieu important de la vie artistique française



depuis 1803. Elle reflète le développement d'une image de l'Orient répondant à l'imagination et aux désirs du consommateur dans la culture de consommation occidentale, à travers des objets et documents qui ont permis à cette image de se diffuser. Dans une présentation qui a eu lieu le 3 février à l'Académie, Edhem Eldem, le curateur de l'exposition, a expliqué que l'orientalisme garde une grande influence et est, d'un certain point de vue, inévitable.

L'exposition « **Un Orient de consommation** », qui s'est tenue au musée de la Banque ottomane entre le **15 novembre 2007 et le 2 mars 2008**, s'organise autour de quatre thèmes principaux utilisés pour représenter l'Orient dans la vision occidentale: l'exotisme, l'ethnographie, l'érotisme et l'histoire... Ces quatre éléments sont évoqués à travers des affiches, des guides touristiques, des livres populaires, des bandes dessinées et des produits industriels, qui visent une consommation de masse. L'exposition étudie les réactions de l'Empire ottoman et de la République de Turquie face à l'image « orientale » créée en Occident, ainsi que les processus d'acceptation et d'appropriation qui ont pu les conduire à créer leur propre orientalisme.