

Une Nouvelle Exposition au Musée de la Banque Ottomane: "Consommer l'Orient"

Le Musée de la Banque ottomane inaugure une nouvelle exposition intitulée "**Consommer l'Orient**". Conceptualisée, par **Prof. Edhem Eldem**, l'exposition sera ouverte au public du **15 novembre 2007** au **2 mars 2008**. L'exposition traitera de l'image de l'Orient, qui se produit et qui se développe à partir du 19ème siècle dans la culture de consommation de l'Occident de façon à répondre aux besoins et à l'imagination du consommateur d'une part, et de la dissémination de cette image, de l'autre.

Le pivot de l'exposition est construit autour de quatre thèmes principaux, qui servent d'intermédiaire pour décrire l'Orient aux yeux de l'Occident: exotisme, ethnographie, érotisme et histoire. Ces quatre thèmes sont accentués dans l'exposition par l'intermédiaire d'objets et de documents choisis parmi les instruments ordinaires de la vie quotidienne tels que des affiches consacrées à la consommation en masse, des guides touristiques, des bandes dessinées et des articles industriels.

Par ailleurs, l'exposition examine les réactions de l'Empire Ottoman et de la Turquie Républicaine en voie d'occidentalisation contre l'image de l'Orient reproduite par l'Occident et leur façon de créer leur propre Orientalisme.