

La personne avec qui vous voulez communiquer est inaccessible en ce moment...

Representations sur les styles de vie en Turquie, 1980-2005

Du 9 Mai au 17 Septembre 2006



Les rubriques de cette exposition, qui ont été choisies à partir des chansons, des slogans de publicité populaires ou des expressions de la vie quotidienne, de 1980 jusqu'en 2005, visent à mettre en relation les différentes représentations de styles de vie, qui se reflètent dans les journaux et les magazines, à la télévision et à la radio et dans les modèles de consommation, dans une durée de 25 ans en Turquie et à les mettre en question. La notion de "style de vie" a acquis un nouveau sens à partir des années 1980, sous l'influence des médias. Les activités de consommation quotidiennes telles que le mode d'habillement, la façon de manger, de communiquer avec les autres, de s'amuser, se sont transformées en critères distinctifs dans les rapports interindividuels. En d'autres termes, le "style de vie" peut être acquis de nos jours. D'autre part, c'est un domaine de débat, où les indicateurs relatifs à la culture et à la consommation se transforment continuellement. Par conséquent, le "style de vie" est le critère distinctif dans les conflits et divisions sociaux, et le symbole de l'éphémère et du changement. Envisagée dans cette perspective, l'exposition reflète sur le miroir social un visage aussi étranger que familier.