

Aradığınız kişiye şu an ulaşamıyor... Türkiye’de Hayat Tarzı Temsilleri, 1980-2005

9 Mayıs - 17 Eylül 2006



1980'den 2005'e popüler olmuş şarkı, reklam sloganı ya da gündelik deyişlerden seçilen "Kendime Yeni Bir Ben Lazım", "Alsak Alsak Bedavaya Ne Alsak", "Zamanı Yakalayın!", "Oha Falan Oldum Yani", "Connecting People", "Yabancılar Giremez!" ve "Yine Yeni Yeniden..." gibi bölüm başlıklarıyla bu sergi, Türkiye'de son 25 yıl içerisinde gazetelere, dergilere, televizyona, radyoya ve kullanılan ürünlere yansımış çeşitli *hayat tarzı* temsillerini birbirleriyle ilişkilendirerek okumaya ve tartışmaya açıyor. "Hayat tarzı" kavramı, Türkiye'de özellikle 1980'lerden sonra profesyonelleşen medya pratikleri içinde yeniden anlamlandırıldı. Giyinme, yemek yeme, iletişim kurma, eğlenme gibi tüketimle gerçekleşen gündelik etkinlikler insanları birbirinden ayırıştırıran temel meseleler haline geldi. Kısacası "hayat tarzı" artık satın alınabiliyor. Ancak bir yandan da, kültür ve tüketim alanı sürekli değişen göstergelerle dolu bir mücadele alanı. Bu yüzden "hayat tarzı" hem toplumdaki gerçek çatışmaların ve ayrımların işareti, hem de içi sürekli başka şeylerle dolup boşalan bir geçiciliğin ve değişkenliğin yüzeysel kabuğudur. Böyle bakıldığında, hayat tarzı temsilleri bize kendimizi başka bir şekilde görebileceğimiz hem çok tanıdık hem de çok yabancı bir ayna tutuyor.