

KUTLUĞ ATAMAN SERGİSİ MEDYA PLANI

- İletişim Hedefi
 - Projenin medyada geniş bir yansıma bulması ve ilginin artırılması
 - Bu proje aracılığıyla Proje4L'nin bilinirliğinin artırılması, kurumsal mesajlarının etkili bir şekilde kamuoyuna iletilmesi ve daha sonraki çalışmalara verilecek destekler için sağlıklı bir iletişim zemini oluşturulması

- Açılış Öncesi Duyurum
 - Basın bülteni
 - Aylık yayınlara ön duyurum / 06 Şubat 2002
 - Haftalık ve günlük yayınlara ön duyurum (dergiler, gazetelerin hafta sonu ekleri, günlük gazeteler) / 11 Şubat 2002 (sergiden önceki iki hafta sonunu yakalayabilmek açısından uygun bir tarih)
 - Basın davetiyesi
 - Tüm mecralara / 18 Şubat 2002 (Tarih, Bayram Tatili göz önüne alınarak belirlenmiştir. Konuyla ilgili kişilerin yanısıra bazı köşe yazarları ve üst düzey medya yöneticilerine de davet yapılacaktır. 26-28 Şubat arası LCV yapılması gerekmektedir.)
 - Özel röportajlar
 - Vasıf Kortun: 18-22 Şubat Haftası Açık Radyo (Açık Dergi) ve NTV (Gece-Gündüz)
 - Kutluğ Ataman: 25 Şubat-6 Mart arası olası röportajlar; CNN Türk (5N 1K, Sesler ve Renkler), NTV (Gündem Dışı), Habertürk (Modern Zamanlar), Hürriyet (İhsan Yılmaz), Hürriyet Pazar (Ayşe Arman), Milliyet Kültür-Sanat Eki, Cumhuriyet, Radikal

Kutluğ Ataman başlığı altında yer alan röportajlar Vasıf Kortun'la da yapılabilir.

Tarihlerin netleşmesiyle birlikte TV programlarına ikili katılım da gündeme gelebilir.

Hedeflenen bazı mecra/kişilere özel bir mektup yazılarak, sergiye ilgileri, dolayısıyla da röportaj yapma olasılıkları artırılabilir.

- **Preview yapılmaması:** Gerek Kutluğ Ataman'ın preview'da burada olmaması, gerekse bazı medya mensuplarının hem preview, hem de açılışa gelmeyeceği olasılığına karşı preview yapılmasını önermemekteyiz. Bunun yerine ön duyurumun etkili bir şekilde olmasının yeterli olacağı inancındayız. Ön duyurumda “teaser” niteliğinde CD kullanımı etkili olacaktır (ancak sizden gelecek bilgiye göre kararlaştırılacaktır).

- **Açılış**
 - **Basın Dosyası**
 - Açılışa katılan basın mensuplarına verilmek üzere,
 - basın bülteni
 - kurumsal bilgi (Proje 4L + Vasıf Kortun CV)
 - K. A. hakkında bilgi
 - görsel
 - Salı söyleşileri programı ve kısa bilgi
 - **Açılış Sonrası Duyurum**
 - **Basın bülteni**
 - Açılışın ertesi günü gelemeyenlere açılış detaylarına göre bültenin revize edilmiş hali ve görsel gönderimi
 - **Bilgi notu**
 - Salı söyleşilerini duyurma amaçlı, özet bilgi içeren bir davet notu
 - **Sergi sonrası**
 - **Basın bülteni**
 - Sergiyle ilgili genel bir değerlendirme niteliğinde (kaç kişi izledi, nasıl bir yansıma buldu vs)