

Sayın Vasıf Kortun

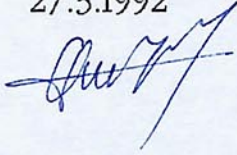
İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı tarafından düzenlenen, 3. Uluslararası İstanbul Bienali'nin Basın ve Halkla İlişkiler çalışmasına ilişkin düşüncelerimiz, çalışmanın ana hatları, bütçelendirme ve çalışma ilkeleri ilişikteki metinde sunulmuştur.

Uluslararası İstanbul Bienali'nin tanıtım çalışmalarına katkıda bulunmak G 7 Yayın-Tanıtım ekibini mutlu edecektir.

Birlikte çalışmak dileğiyle...

Cengiz Turhan

27.3.1992



3. Uluslararası İstanbul Bienali Basın ve Halkla İlişkiler Çalışması

Amaç ve Yaklaşım: G 7 - Vakıf işbirliğinin amacı, yayın organlarının Bienalle ilgili olarak doğru ve sürekli biçimde bilgilendirilmesi ve ayrıntılı çalışmalar için malzeme sağlanmasıdır.

G 7, bir yandan tüm yayın organlarının Bienal'le ilgili gelişmelerden eşit biçimde haberdar olmasını, öte yandan da, konuya ayrıntılı yer vermek isteyenlerin yazı, fotoğraf vb. malzemeyle desteklenmesini sağlayacaktır. Bu amaçla, yayın organlarına genel bilgi dağıtımında *eşitlikçi*, özel malzeme sağlanmasında ise *seçici* olunacaktır.

Bienal'le ilgili bilgilendirme çalışmaları, iç ve dış basın, radyo ve TV'ye yönelik olduğu kadar, sanat-kültür çevrelerine de yönelik olmalıdır. Dar ancak etkili olan bu çevrenin Bienal'le ilişkileri sıcak tutulmalıdır.

Çalışma düzeni: Bienal'in basın ve halkla ilişkiler çalışmaları iki evreli olarak düşünülmelidir. Birinci evre nisan başından eylül sonuna kadar sürecek ve ağırlıklı Bienal bütününe oluşturan parçaların tanıtımına yönelik olacaktır. İkinci evre ise eylül başından kasım sonuna kadar sürecektir. Bu evrede, ilk evre çalışmalarına ek olarak Bienal'in zihinlerde bütünleştirilmesine çalışılacaktır.

Bu çerçevede aşağıdaki çalışmaların yararlı olacağı inancındayız:

a) Karşılıklı görüşme: Özellikle tanıtım çalışmalarının başlangıcında, yayın organlarının yetkilileriyle yüzyüze yapılacak görüşmelerde, Bienal'in özelliklerinin anlatılması ve ilgili yayın organının talep ve gereksinimlerinin saptanması, bunların karşılanmasının bir takvime bağlanması hedeflenecektir.

b) Bienal Bülteni: Bütün yayın organlarına her ay düzenli olarak, Bienal'le ilgili çalışmaları, kaydedilen gelişmeleri, gelen sanatçı ve gruplarla ilgili kısa bilgileri aktarmak üzere düşünülmüştür. Düşük maliyetli fakat zarif biçimde sunulmuş bir bülten hazırlamak mümkündür. Söz konusu bültenin, sanat çevrelerine ve sponsorlara da gönderilmesi yerinde olacaktır.

c) Özel dosyalar: Her ay 3-4 yayın organına, özgün yazılar ve görsel malzemedен oluşan farklı paketler gönderilecektir.

d) Yazarlarla işbirliği: Sanat/Kültür yazarları ve yayın organlarının yurt dışı muhabirleri, Bienal ve sanatçıları üzerine yazma, söyleşiler yapma konusunda özendirileceklerdir.

e) Basın Toplantısı: Eylül ayı başlarında, Bienal programının, bütünsel olarak, yerli ve yabancı basına ve TV'ye sunulması gerekmektedir.

Bütçe: G 7 Yayın-Tanıtım yukarıda özetlenen çalışmalar için Nisan, Mayıs, Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında, aylık 5 milyon TL, Eylül, Ekim ve Kasım aylarında her ay için 8 milyon TL talep etmektedir. Bu bütçe oluşturulurken gerekli tüm görsel malzemenin (dialar, renkli fotoğraflar, siyah beyaz fotoğraflar) Vakıf tarafından sağlanacağı, metin çevirilerinin de Vakıf tarafından yaptırılacağı varsayılmıştır. Buna karşılık, bülten dahil tüm yazılı malzeme G 7 tarafından hazırlanacaktır.

Çalışma tarzı ve vakıftan beklentiler: Yayın organlarıyla ilişkilerimiz, yayın konusundaki kararın tümüyle onlara ait olduğu bilinciyle, doğru, geniş ve sürekli bir bilgilendirme sağlamaya ve vakıf-ilişki sürdürmeye yöneliktir.

Vakıfla ilişkilerimizin sağlıklı yürümesinin, bu ilişkinin Vakıf tarafında tam yetkili tek bir kişinin bulunmasıyla mümkün olacağı kanısındayız. Vakıftan gelecek malzemenin düzenliliği, görsel malzemenin çeşitliliği ve sayıca yeterliliği alınacak sonuca doğrudan etkileyecek önemli detaylardır. Bilgilendirme sırasında kullanılacak yabancı dildeki metinlerin ilgili bölümlerinin vakıfça çevrilerek iletilmesi doğru olacaktır.

Bienal'le ilgili her türlü açıklamanın G 7 kanalıyla yapılması, basın ilişkilerinin sağlıklı yürütülmesinin ön koşullarından biridir. Radyo, TV ve Basın röportajlarında ise vakıftan tek bir yetkilinin öne çıkması doğru olacaktır.

G 7 Yayın-Tanıtım ve Plastik Sanatlar Alanındaki Referansları

G-7 Yayın-Tanıtım, iletişim alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur. G 7'yi oluşturanlar (*Anna Turay, Lale Filođlu, Cengiz Turhan, Uygur Eremektar, Sinan Gökçen*), gazeteciliği meslek edindikten sonra, ekonomi, dış haberler, kùltür-sanat, radyo-TV gibi değişik alanlarda, dergi editörlüğü, habercilik, ajans muhabirliği, sayfa tasarımı konularında çalışmıştır. Ekip, en son çalışma yeri olan Cumhuriyet Gazetesi'nde buluşup kaynaşarak ortak bir dil oluşturmuş, bu ortaklığı Eylül 1991'de G 7 Yayın-Tanıtım'ın bünyesine taşımıştır.

Plastik Sanatlar alanında G 7'nin referansları şunlardır:

- Plastik Sanatlar Derneđi -(Kasım 1991, 39 sanatçıya onur plaketi töreni)
- Hüsamettin Koçan -(Aralık 1991 Ankara Sergisi)
- Zümrüt Y.Radau -(řubat 1992 İstanbul Sergisi)
- Yahři Baraz -(Mart 1992 Hakan Onur İstanbul Sergisi)
- Yurdun -(Mart 1992 İstanbul Sergisi)
- Irak İnsan Hakları
Organizasyonu (Londra) -(Nisan 1992 Fotoğraf ve Desen Sergisi, İstanbul
ve Ankara)
- MSÜ Güzel Sanatlar
Fakùltesi -(Ekim 1992 Uluslararası Seramik Akademisi
Genel Kurulu ve Sergileri)